Bons coups culturels 2018/2019 ÈsArts L'alchimie des arts

6 MUSÉES DU HAUT-RICHELIEU ET DU FORT SAINT-JEAN

L'histoire en mouvement : rallyes au cœur du patrimoine johannais

Lancé au début d'août, ce projet permet de découvrir l'histoire et le patrimoine johannais à travers trois rallyes, soit le Vieux-Saint-Jean, le Lieu historique national du Canada – Fort Saint-Jean et le Vieux-Iberville. Ceux-ci proposent plusieurs petits défis à résoudre dont des devinettes, mots cachés, phrases secrètes et jeux d'observation. Les réponses recueillies mènent à la découverte d'un mot mystère qui donne droit à une récompense, récupérable dans les deux musées, à ceux qui terminent le parcours. Déjà des dizaines de personnes ont expérimenté les rallyes et se sont mérité un prix de participation : une activité idéale pour s'amuser en famille.

7 PARRAINAGE CIVIQUE DU HAUT-RICHELIEU

Rallye du partage

Ce rallye automobile inclusif a donné l'occasion à 24 équipes composées d'une personnalité publique, de deux citoyens et d'un membre filleul de l'organisme, de vivre un jumelage d'un jour tout en découvrant le territoire du Haut-Richelieu. Au cours des différentes étapes du trajet, les covoitureurs vivent des expériences culturelles, dégustent des produits artisanaux locaux et découvrent des lieux historiques de la région. Cette activité qui rassemble des personnalités publiques de divers horizons, des résidents et des entrepreneurs locaux permet de vivre de belles découvertes humaines tout en favorisant la participation et l'intégration sociale des membres filleuls.

8 POLYVALENTE MARCEL-LANDRY

Grand BrouillART créatif

Le Grand BrouillArt est un événement annuel qui réunit 150 élèves de la Commission scolaire des Hautes-Rivières lors d'une journée de création collective, organisée autour d'un thème surprise à partir de ressources limitées. Le concept est de permettre aux élèves d'âges variés provenant de différentes écoles de se connaître et de s'ouvrir à l'inconnu, afin d'expérimenter l'intégration, la communication et le leadership créatif. La 3e édition propose d'utiliser l'art postal et de s'appuyer sur la résidence d'une artiste durant les semaines précédant l'activité, afin d'en inspirer la conception. Les cartes postales serviront ensuite de matière pour le Grand BrouillArt.